



Projet 2024 - 2025

Les grands axes de réflexion
(en attente approbation nouveau CA)

❖ Lancer une nouvelle dynamique du CA

- ❖ Forte augmentation de membre du CA (entre 10 et 12 membres)
- ❖ Réorganisation fonctionnelle :
 - ❖ Création de Commissions (Jeune, Compétitions, Formation/OT, Communication/développement)
 - ❖ Possibilité d'une meilleure répartition des rôles clés (Trésorier, secrétaire, communication, sponsors)

Projet 2024-2025



- ❖ Réorganisation fonctionnelle :
 - ❖ Redéfinition des missions prioritaire d'Aurélien :
 - ❖ Assistance au développement des clubs actuels
 - ❖ Développement de clubs Fédérés
 - ❖ Gestion des formations
 - ❖ Poursuite des missions actuelles :
 - ❖ Animation du sélectif jeune,
 - ❖ Animation de créneaux clubs,
 - ❖ Animation de formations

Projet 2024-2025



- ❖ Réorganisation fonctionnelle :
 - ❖ Nouvelles missions : développer une proposition de prestations aux autres associations ou entreprises

Projet 2024-2025



❖ Situation actuelle (avant AG) :

Bénévoles

- David Garnier (ICD)
- Katia Oliviero (ICD)
- Géraldine Barand (Développement)
- Caroline Lebrun (Développement)

CA actuel (15 postes)

- Bruno Mallécot (Pres.)
- Thierry Bousseau (Très.)
 - Sarah Desprez
 - Laurent Rocal
 - Mathis Chaumet
 - Stéphane Pillet

Sortant(s) ou démissionnaire(s)

- Thierry Bousseau?

Candidatures confirmées postulant au nouveau CA

- Katia Oliviero
- Loic Ameline-Dussieux
- Alain Maillet
- Patrick Plessis
- Rémi Padel

Projet 2024-2025



❖ Situation projetée (avant AG) :

Equipe Technique Départementale (ETD)

- Aurélien Hudebine (Comité)
- 2 ou 3 bénévoles/salariés de club

Future CA (10 postes)

- Stéphane Pillet
- Bruno Mallécot
- Sarah Desprez
- Laurent Rocal
- Mathis Chaumet
- Katia Oliviero
- Loic Ameline-Dussieux
- Alain Maillet
- Patrick Plessis
- Rémi Padel

Bénévoles

- David Garnier (ICD)
- Géraldine Barand (Développement)
- Caroline Lebrun (Développement)

- Brice Lagarde
- Frédéric Jamelot

❖ **Renforcer la cohésion et l'animation auprès des dirigeants de clubs**

- ❖ Organiser 1 séminaire / an avec Dirigeants (journée d'échange / déjeuner / jeux)
- ❖ Rencontrer tous les clubs fédérés (13) en début de saison
- ❖ Rencontrer les clubs non affiliés

Projet sportif 2024-2024



❖ **Nouvelle dynamique de communication :**

- ❖ Nouveau logo du Comité et nouvelle identité graphique
- ❖ Création d'un book de présentation et de sponsoring
- ❖ Nouveau site Internet + application mobile
- ❖ Achat et mise en place de support de communication



- ❖ Flamme publicitaire, banderoles, sweat pour équipe encadrante
- ❖ Maillot pour champions départementaux, ou sélectif départemental

Projet sportif 2024-2024



❖ **Nouvelle dynamique de communication :**

- ❖ Nouveaux moyens numériques à acquérir :
 - ❖ Rétroprojecteur pour formation, compétitions (demande subv. Ligue faite)
 - ❖ Réunions proposées en vidéoconférence (achat système vidéo, subv. Demandée)
 - ❖ Moyens complémentaires de fonctionnement : tablette + support

Projet sportif 2024-2024



❖ **Reconquête / Développement du territoire de la Vienne :**

- ❖ Rencontrer les clubs non affiliés
- ❖ Proposer des regroupements pour inciter à l'affiliation (jeune, vétéran, etc...)
- ❖ Cibler les secteurs dépourvus de club (création 14^{ème} club en cours)
- ❖ Lancer une campagne de communication auprès :
 - ❖ des communes
 - ❖ Institutions, des autres associations
 - ❖ Des écoles (FNSU, écoles privés, écoles publiques)
 - ❖ Des EHPAD